

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	III	Accountancy & Financial Management III	Continuous Evaluation Examination (CEE) NEP Batch	2025-2026

Sr. No.	Exam Seat No.	Roll No.	Name	Project Topic
ACCOUNTANCY AND FINANCIAL MANAGEMENT - III				
1	BCOM325 148	18	CHOUDHARY SHIVAM KUMAR MURARI	Q1. Explain the concept of Piecemeal Distribution of Cash in the dissolution of a partnership firm. Discuss its objectives, principles and the methods used for distributing cash among partners. Explain the Maximum Loss Method and Proportionate Capital Method with suitable examples. Q2. Explain the preparation of Partnership Final Accounts. Discuss the basic treatment of Trading Account, Profit and Loss Account, Profit and Loss Appropriation Account and Balance Sheet. Also explain the important accounting adjustments required at the time of admission, retirement and death of a partner. Q3. What is meant by Amalgamation of Partnership Firms? Explain the objectives and accounting procedure for amalgamation. Discuss the treatment of assets, liabilities, goodwill, reserves, accumulated profits/losses and partners' capital accounts when two or more partnership firms are amalgamated. Q4. Explain the meaning and characteristics of a company. Describe the different stages involved in the formation of a company, from promotion and incorporation to commencement of business. Explain the role and responsibilities of promoters and discuss the important documents required for incorporation of a company.
2	REPBCOM 325189	47	HORA SARABPREET RANJEET SINGH	
3	BCOM325 272	61	KANOJIA BHANUPRATAP SHIVBAHADUR	
4	BCOM325 067	104	SHAIKH SANIA SHER MOHAMED	
5	BCOM325 003	109	ARMARKAR ADITYA SHARAD	
6	REPBCOM 325002	130	JANI VIRALI DINESH	
7	BCOM325 328	166	MOHITE PARTH LAXMAN	
8	BCOM325 180	171	NEGI NEHAL RUPENDRA	
9	BCOM325 255	217	SAHU UMESH TITU	
10	BCOM325 246	235	SHAIKH HASHEEB TAJUDDIN	
11	ADDBCO M325266	239	SHAIKH MASOOD MEHBOOB	
12	BCOM325 188	250	SHAIKH SAMEER FAHIM	
13	BCOM325 237	253	YADAV ABHISHEK DASHRATH	
14	BCOM325 245	255	SHAIKH AANAM USMANALI	
15	BCOM325 251	259	KURANE HIMANSHU SANTOSH	
16	BCOM325 382	276	PATEL AADITYA RAJESHKUMAR	
17	BCOM325 383	277	AKHTAR SAHIL NASIRUDDIN	
18	BCOM325 297	358	VISHWAKARMA SUPEN RAJESH	
19	BCOM325 319	424	PAWAR TEJAS DEEPAK	
20	BCOM325 449	453	ASALKAR VIJAY HARIDAS	

21	BCOM325 456	478	PAVASKAR TEJAS PRADIP	Q1. Explain the concept of Piecemeal Distribution of Cash in the dissolution of a partnership firm. Discuss its objectives, principles and the methods used for distributing cash among partners. Explain the Maximum Loss Method and Proportionate Capital Method with suitable examples. Q2. Explain the preparation of Partnership Final Accounts. Discuss the basic treatment of Trading Account, Profit and Loss Account, Profit and Loss Appropriation Account and Balance Sheet. Also explain the important accounting adjustments required at the time of admission, retirement and death of a partner. Q3. What is meant by Amalgamation of Partnership Firms? Explain the objectives and accounting procedure for amalgamation. Discuss the treatment of assets, liabilities, goodwill, reserves, accumulated profits/losses and partners' capital accounts when two or more partnership firms are amalgamated. Q4. Explain the meaning and characteristics of a company. Describe the different stages involved in the formation of a company, from promotion and incorporation to commencement of business. Explain the role and responsibilities of promoters and discuss the important documents required for incorporation of a company.
22	BCOM325 455	494	MULANI JUHINA MAHAMAD	
23	BCOM325 454	501	KADAM SHLOK RAJENDRA	
24	BCOM325 401	504	TIWARI YASH DEEPAK	
25	BCOM325 435	505	BANSODE RUCHI SHAILENDRA	

Instructions

1. The **project report must be submitted in a BLUE colour book only.**
2. The **project title allotted to the seat number is final.**
3. **No change in title is allowed** under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, **the project will be rejected.**
5. The maximum weightage to the project report is **40 per cent.**
6. Total length of the project should be **12–15 pages only**

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	III	Accountancy & Financial Management III	Continuous Evaluation Examination (CEE) NEP Batch	2025-2026

Sr. No.	Exam Seat No.	Roll No.	Name	Project Topic
ACCOUNTANCY AND FINANCIAL MANAGEMENT - III				
1	REPBCOM 243-51	51	DUBEY PIYUSH OM PRAKASH	Q1. Explain the concept of Piecemeal Distribution of Cash in the dissolution of a partnership firm. Discuss its objectives, principles and the methods used for distributing cash among partners. Explain the Maximum Loss Method and Proportionate Capital Method with suitable examples. Q2. Explain the preparation of Partnership Final Accounts. Discuss the basic treatment of Trading Account, Profit and Loss Account, Profit and Loss Appropriation Account and Balance Sheet. Also explain the important accounting adjustments required at the time of admission, retirement and death of a partner. Q3. What is meant by Amalgamation of Partnership Firms? Explain the objectives and accounting procedure for amalgamation. Discuss the treatment of assets, liabilities, goodwill, reserves, accumulated profits/losses and partners' capital accounts when two or more partnership firms are amalgamated. Q4. Explain the meaning and characteristics of a company. Describe the different stages involved in the formation of a company, from promotion and incorporation to commencement of business. Explain the role and responsibilities of promoters and discuss the important documents required for incorporation of a company.
2	80	80	JAIN CHIRAG PRAKASH	
3	106	106	KHAN MISHBA MOHD RAFI	
4	203	203	PASHA ISMA NOORI BANO HAIDER ALI	
5	232	232	ROY RAJ ANANDA	
6	234	234	SAGAWEKAR MAMATA RAJENDRA	
7	236	236	SALUNKE AKSHAY DEEPAK	
8	237	237	SALUNKE ATHARAV SANTOSH	
9	REPBCOM 233-247	247	SEQUEIRA JOSHUA JOEL	
10	267	267	SHAIKH SAFEEYA AYUB	
11	272	272	PARAB KUSHAL MAHENDRA	
12	304	304	SHARMA HIMANSHU VINOD	
13	REPBCOM 233-419	419	RANA ARCHANA RAMESHCHANDRA	
14	REPBCOM 233-499	499	SALANKE SIDDHI SACHIN	

Instructions

1. The **project report must be submitted in a BLUE colour book only.**
2. The **project title allotted to the seat number is final.**
3. **No change in title is allowed** under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, **the project will be rejected.**
5. The maximum weightage to the project report is **40 per cent.**
6. Total length of the project should be **12–15 pages only**



Tolani Education Society's

TOLANI COLLEGE OF COMMERCE (AUTONOMOUS)

150-151, SHER-E-PUNJAB SOCIETY, GURU GOBIND SINGH ROAD, ANDHERI (EAST), MUMBAI 400 093.

BACKLOG STUDENTS SUBJECTWISE REGISTRATION REPORT ()

Course : S.Y. B.COM (NEP) SEM III

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Name	Topics
Advertising				
1	BCOM325272	61	KANOJIA BHANUPRATAP SHIVBAHADUR	Advertising Strategy of Cadbury Dairy Milk
2	BCOM325180	171	NEGI NEHAL RUPENDRA	Advertising Strategy of Axe Deos
3	BCOM325136	194	PATEL JINAL BHAVAN	Advertising Strategy of Amul Butter
4	BCOM325367	221	SAYYED ARMAN SHARFUDDIN	Advertising Strategy of Perk
5	ADDBCOM325266	239	SHAIKH MASOOD MEHBOOB	Advertising Strategy of Tropicana Juices
6	BCOM325188	250	SHAIKH SAMEER FAHIM	Advertising Strategy of CreamBell Ice-Cream
7	BCOM325237	253	YADAV ABHISHEK DASHRATH	Advertising Strategy of Nirma Washing Powder
8	BCOM325245	255	SHAIKH AANAM USMANALI	Advertising Strategy of Tata Salt
9	BCOM325382	276	PATEL AADITYA RAJESHKUMAR	Advertising Strategy of Head and Shoulder Shampoo
10	BCOM325383	277	AKHTAR SAHIL NASIRUDDIN	Advertising Strategy of Harpic
11	BCOM325297	358	VISHWAKARMA SUPEN RAJESH	Advertising Strategy of Godrej Spic Toilet Cleaner
12	BCOM325375	423	YADAV HRITIKA RAJESH	Advertising Strategy of Mapro Jam
13	BCOM325455	494	MULANI JUHINA MAHAMAD	Advertising Strategy of Kissan jam
14	BCOM325401	504	TIWARI YASH DEEPAK	Advertising Strategy of Domex

Total Students : 14

Instructions:

1. The project report must be submitted in a **BLUE** colour book only and must be written using **blue ink ball pen**.
2. The project title allotted to the roll number is final.
3. No change in title is allowed under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, the project will be rejected.
5. The Assignment must be handwritten, neat and tidy.
6. Total length of the project should be 20 pages only
7. Sticking of colour pictures relevant to the topic is permitted.



Tolani Education Society's

TOLANI COLLEGE OF COMMERCE (AUTONOMOUS)

150-151, SHER-E-PUNJAB SOCIETY, GURU GOBIND SINGH ROAD, ANDHERI (EAST), MUMBAI 400 093.

BACKLOG STUDENTS SUBJECTWISE REGISTRATION REPORT ()

Course : S.Y.B.COM III

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Name	Topics
Advertising				
1	80	80	JAIN CHIRAG PRAKASH	Advertising Strategy of Amul Ice Cream
2	93	93	KAMAT JAYVARDHAN VIMAL	Advertising Strategy of Cadbury
3	106	106	KHAN MISHBA MOHD RAFI	Advertising Strategy of Nestle kitkat
4	203	203	PASHA ISMA NOORI BANO HAIDER ALI	Advertising Strategy of Zepto
5	234	234	SAGAWEKAR MAMATA RAJENDRA	Advertising Strategy of Pears soap
6	236	236	SALUNKE AKSHAY DEEPAK	Advertising Strategy of Santoor
7	REPBCOM233-247	247	SEQUEIRA JOSHUA JOEL	Advertising Strategy of Dettol Soap
8	267	267	SHAIKH SAFEEYA AYUB	Advertising Strategy of Medimix
9	272	272	PARAB KUSHAL MAHENDRA	Advertising Strategy of Blinkit
10	304	304	SHARMA HIMANSHU VINOD	Advertising Strategy of Nestle Milo
11	320	320	SHUKLA AYUSH SHANKAR	Advertising Strategy of Cadbury
12	REPBCOM233-418	418	SAHU AKASH SURYA	Advertising Strategy of Amul Masti

Total Students : 12

Instructions:

1. The project report must be submitted in a **BLUE** colour book only and must be written using **blue ink ball pen**.
2. The project title allotted to the roll number is final.
3. No change in title is allowed under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, the project will be rejected.
5. The Assignment must be handwritten, neat and tidy.
6. Total length of the project should be 20 pages only
7. Sticking of colour pictures relevant to the topic is permitted.



TOLANI COLLEGE OF COMMERCE (AUTONOMOUS)

150-151, SHER-E-PUNJAB SOCIETY, GURU GOBIND SINGH ROAD, ANDHERI (EAST), MUMBAI 400 093.

BACKLOG STUDENTS SUBJECTWISE REGISTRATION REPORT ()

Course : S.Y.B.COM III

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Name	Topic
Business Law-I				
1	13	13	BALMIKI KUNAL RAJU	Acceptance by Newspaper Ad: 'First 100 Customers' – Sec 8 General Offer
2	80	80	JAIN CHIRAG PRAKASH	Breach by Government: Contractor Remedies – Sec 73 + Art 299
3	REPBCOM233-86	86	JAISWAR MEENU RAYSAHEB	Breach in AMC Contract: Company Not Servicing AC – Sec 73 Claim
4	93	93	KAMAT JAYVARDHAN VIMAL	Bailment vs License: Key Differences with Mall Parking Example
5	106	106	KHAN MISHBA MOHD RAFI	Agency by Estoppel: 'Allowing to Act as Agent' – Sec 237 Shop Manager Case
6	203	203	PASHA ISMA NOORI BANO HAIDER ALI	Acceptance by Email Went to Spam: Is Contract Made? – Communication Study
7	234	234	SAGAWEKAR MAMATA RAJENDRA	Acceptance by Phone/WhatsApp: Instant Communication Rule – Sec 4 Modern Study
8	236	236	SALUNKE AKSHAY DEEPAK	Anticipatory Breach: When To Sue Immediately vs Wait – Sec 39 Choice
9	REPBCOM233-241	241	SAROJ VIKAS PAPPU	Agreement Restraining Marriage of Minor – Sec 26 Application
10	REPBCOM233-247	247	SEQUEIRA JOSHUA JOEL	Acceptance in E-Auctions: Bid as Offer, Hammer Fall as Acceptance
11	REPBCOM233-250	250	SHAH MAHEK MUSTAK	Acceptance by Minor: Can Minor Accept Offer? – Sec 11 + Sec 2(b)
12	267	267	SHAIKH SAFEYYA AYUB	Bailment of Pledge: Pawn – Sec 172 – Gold Loan Study
13	REPBCOM233-270	270	SHAIKH SARWAR MUSTAK AHMAD	Acceptance in Franchise Offer: Signing LOI as Acceptance? Study
14	272	272	PARAB KUSHAL MAHENDRA	Agreement to Influence Government Officials – Void Sec 23 Public Policy
15	304	304	SHARMA HIMANSHU VINOD	Acceptance by Overseas Party: Time Zone Issue in Email – Sec 4
16	REPBCOM233-316	316	SHINDE REVATI ANIL	Anticipatory Breach in Job Offer: Offer Revoked Before Joining – Sec 39
17	320	320	SHUKLA AYUSH SHANKAR	Agency in Ola/Uber: Driver as Agent? – Sec 182 + Modern App Study
18	REPBCOM233-375	375	YADAV ANSHU KUMAR SHOBHNATH	Acceptance by Email: When Mail Reaches Server vs When Read – Sec 4, IT Act
19	REPBCOM233-427	427	INAMDAR BABU MIYAN RAFIQUE	Acceptance by Conduct: Boarding Bus, Eating at Hotel – Sec 8
20	REPBCOM233-480	480	MESTRY CHAITALI VINOD	Agreement Whose Meaning is Not Certain – 'Usual Terms' Void Sec 29
21	REPBCOM233-499	499	SALANKE SIDDHI SACHIN	Bilateral Mistake: Both Think Painting is by MF Hussain – Sec 20 Void

Total Students : 21

Instructions:

1. The project report must be submitted in a **BLUE** colour book only and must be written using **blue ink ball pen**.
2. The project title allotted to the roll number is final.



Tolani Education Society's

TOLANI COLLEGE OF COMMERCE (AUTONOMOUS)

150-151, SHER-E-PUNJAB SOCIETY, GURU GOBIND SINGH ROAD, ANDHERI (EAST), MUMBAI 400 093.

BACKLOG STUDENTS SUBJECTWISE REGISTRATION REPORT ()

Course : S.Y.B.COM III

3. No change in title is allowed under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, the project will be rejected.
5. The Assignment must be handwritten, neat and tidy.
6. Total length of the project should be 20 pages only
7. Sticking of colour pictures relevant to the topic is permitted.

TOLANI COLLEGE OF COMMERCE (AUTONOMOUS)

150-151, SHER-E-PUNJAB SOCIETY, GURU GOBIND SINGH ROAD, ANDHERI (EAST), MUMBAI 400 093.

BACKLOG STUDENTS SUBJECTWISE REGISTRATION REPORT ()

Course : S.Y. B.COM (NEP) SEM III

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Name	Topic
Business Law-I				
1	BCOM325252	20	DAS NILIMA BADAL	Acceptance in Class: Teacher Asks 'Who Will Do Project' – Student Raises Hand
2	BCOM325272	61	KANOJIA BHANUPRATAP SHIVBAHADUR	Agent's Authority: Actual, Apparent, In Emergency – Sec 188, 189
3	BCOM325067	104	SHAIKH SANIA SHER MOHAMED	Bank Locker: Is It Bailment or License? – Sec 148 + Case Law Study
4	BCOM325308	124	SAW KANHAIYA KUMAR SONU	Breach in AMC Contract: Company Not Servicing AC – Sec 73 Claim
5	BCOM325180	171	NEGI NEHAL RUPENDRA	Agent's Duty to Principal: Not Make Secret Profit – Sec 216 Case Study
6	BCOM325188	250	SHAIKH SAMEER FAHIM	Bailment for Reward: Scooter Parking Paid – Sec 151, 152 Higher Care
7	BCOM325245	255	SHAIKH AANAM USMANALI	Acceptance Must Reach Offeror: Lost in Post Not by Acceptor's Fault – Sec 4
8	BCOM325382	276	PATEL AADITYA RAJESHKUMAR	Breach in Coaching: Fees Paid, Classes Not Held – Sec 73 + Sec 39
9	BCOM325383	277	AKHTAR SAHIL NASIRUDDIN	Acceptance by Newspaper Ad: 'First 100 Customers' – Sec 8 General Offer
10	REPBCOM325304	334	SINGH RAHUL NARESH	Agreement to Do Impossible Act – Sec 56 – 'Bring Moon' Contract Study
11	BCOM325297	358	VISHWAKARMA SUPEN RAJESH	Acceptance After Death of Offeror: Sec 6(4) – When Valid?
12	REPBCOM325325	395	KAMTEKAR ANISHA GANESH	Actual Breach During Performance: Stopped Work Halfway – Sec 39
13	REPBCOM325222	397	BADGUJAR ANAS RASHID	Agreement Opposed to Public Policy: Top 5 Examples with Case Laws
14	BCOM325456	478	PAVASKAR TEJAS PRADIP	Agency Coupled with Interest: Loan Given + Power to Sell – Sec 202 Study
15	BCOM325455	494	MULANI JUHINA MAHAMAD	Bailment in Hotel: 'Owner's Risk' Board – Sec 151 Liability Still?
16	BCOM325401	504	TIWARI YASH DEEPAK	Age Proof in Contracts: Aadhar vs School LC – Practical Problems for Students
17	REPBCOM325402	506	KALE DEEP RUPESH	Acceptance in E-Auctions: Bid as Offer, Hammer Fall as Acceptance

Total Students : 17

Instructions:

1. The project report must be submitted in a **BLUE** colour book only and must be written using **blue ink ball pen**.
2. The project title allotted to the roll number is final.
3. No change in title is allowed under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, the project will be rejected.
5. The Assignment must be handwritten, neat and tidy.
6. Total length of the project should be 20 pages only
7. Sticking of colour pictures relevant to the topic is permitted.

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	III	Essentials of Hindi: Language and Cultural Insights	Continuous Evaluation Examination (CEE) Autonomous Batch	2026-2027

Sr. No	Exam Seat No.	ROLL NO	Name	Project Topic
Essentials of Hindi: Language and Cultural Insights				
1	BCOM325272	61	KANOJIA BHANUPRATAP SHIVBAHADUR	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
2	BCOM325180	171	NEGI NEHAL RUPENDRA	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
3	BCOM325188	250	SHAIKH SAMEER FAHIM	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग

				सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
4	BCOM325245	255	SHAIKH AANAM USMANALI	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
5	BCOM325382	276	PATEL AADITYA RAJESHKUMAR	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
6	BCOM325383	277	AKHTAR SAHIL NASIRUDDIN	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव

				हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
7	80	80	JAIN CHIRAG PRAKASH	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
8	93	93	KAMAT JAYVARDHAN VIMAL	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
9	106	106	KHAN MISHBA MOHD RAFI	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा

10	REPBCOM233-157	157	MALIK TAUFIQ JAMIL AHMAD	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
11	203	203	PASHA ISMA NOORI BANO HAIDER ALI	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
12	234	234	SAGAWEKAR MAMATA RAJENDRA	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
13	236	236	SALUNKE AKSHAY DEEPAK	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध

				वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
14	REPBCOM233-247	247	SEQUEIRA JOSHUA JOEL	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
15	267	267	SHAIKH SAFEEYA AYUB	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
16	272	272	PARAB KUSHAL MAHENDRA	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा

17	REPBCOM233-302	302	SHAIKH TEHSIN IRSHAD	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
18	304	304	SHARMA HIMANSHU VINOD	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
19	320	320	SHUKLA AYUSH SHANKAR	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
20	REPBCOM233-340	340	SONI TARUN SANTOSH	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध

				वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
21	REPBCOM233-414	414	CRASTO BREWIN MICHEAL	हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा
				हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और महत्व प्रसारण के क्षेत्र में हिंदी भाषा का योगदान शिक्षा के क्षेत्र में हिंदी का महत्व सोशल मीडिया के युग में हिंदी भाषा हिंदी भाषा और भारतीय संस्कृति राजभाषा के रूप में हिंदी का महत्व राष्ट्र निर्माण में हिंदी भाषा की भूमिका विज्ञापन के क्षेत्र में हिंदी भाषा का प्रयोग सिनेमा और हिंदी भाषा का संबंध वेब सीरीज और हिंदी भाषा का प्रभाव हिंदी पत्रकारिता का डिजिटल रूप ऑनलाइन शिक्षा और हिंदी भाषा

Instructions

1. The **project report must be submitted in a BLUE colour book only.**
2. The **project title allotted to the seat number is final.**
3. **No change in title is allowed** under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, **the project will be rejected.**
5. The maximum weightage to the project report is **40 per cent.**
6. Total length of the project should be **12–15 pages only**

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	III	Essentials of Marathi: Language and Cultural Insights	Continuous Evaluation Examination (CEE) Autonomous Batch	2026-2027

Sr. No	Exam Seat No.	ROLL NO	Name	Project Topic
Essentials of Marathi: Language and Cultural Insights				
1	BCOM325455	494	MULANI JUHINA MAHAMAD	१)वाचनाचे महत्व आणि व्यावसायिक फायदे. २) वारली चित्रकला,बहुरूपी, वासुदेव या लोककलाकारांविषयी माहिती.
2	REPBCOM325445	495	CHITTE NISARG DEEPAK	१)वाचनाचे महत्व आणि व्यावसायिक फायदे. २) वारली चित्रकला,बहुरूपी, वासुदेव या लोककलाकारांविषयी माहिती.
3	BCOM325401	504	TIWARI YASH DEEPAK	१)वाचनाचे महत्व आणि व्यावसायिक फायदे. २) वारली चित्रकला,बहुरूपी, वासुदेव या लोककलाकारांविषयी माहिती.
Instructions - The project report must be submitted in a BLUE colour book only. - The project title allotted to the seat number is final. No change in title is allowed under any circumstances. - If the title does not match the allotted topic, the project will be rejected. - The maximum weightage to the project report is 40 per cent. - Total length of the project should be 12–15 pages only				

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	3 NEP BATCH	Business Economics	Continuous Evaluation Examination (CEE) NEP Batch	2026-2027

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Student Name	Project Topic
1	REPBCOM325306	6	BANE ARYAN VILAS	Role of Macroeconomics in Business Decision-Making
2	BCOM325148	18	CHOUDHARY SHIVAM KUMAR MURARI	Importance of Macroeconomics for Entrepreneurs
3	REPBCOM325189	47	HORA SARABPREET RANJEET SINGH	Macroeconomic Goals and Their Relevance to India's Economy
4	BCOM325272	61	KANOJIA BHANUPRATAP SHIVBAHADUR	Evolution of Macroeconomic Thought
5	BCOM325067	104	SHAIKH SANIA SHER MOHAMED	The Core Sphere and Household Economy in India
6	BCOM325014	117	YADAV ANCHAL KAMLESH	Contribution of the Public-Purpose Sphere to Economic Development
7	REPBCOM325314	127	YADAV ANAND RAMUJAGIR	Role of the Business Sphere in Economic Growth
8	REPBCOM325002	130	JANI VIRALI DINESH	Interaction between the Core, Public and Business Spheres
9	BCOM325180	171	NEGI NEHAL RUPENDRA	Macroeconomic Indicators and Business Planning
10	BCOM325255	217	SAHU UMESH TITU	Impact of Government Policies on Business Decisions
11	BCOM325367	221	SAYYED ARMAN SHARFUDDIN	National Income and Economic Welfare
12	BCOM325188	250	SHAIKH SAMEER FAHIM	Methods of Measuring National Income
13	REPBCOM325207	251	USMANI MD QASIM ABDUL QADIR	Nominal GDP versus Real GDP in India
14	BCOM325237	253	YADAV ABHISHEK DASHRATH	Human Development Index and India's Performance
15	BCOM325245	255	SHAIKH AANAM USMANALI	Genuine Progress Indicator as an Alternative to GDP
16	BCOM325251	259	KURANE HIMANSHU	Green National Accounting

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	3 NEP BATCH	Business Economics	Continuous Evaluation Examination (CEE) NEP Batch	2026-2027

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Student Name	Project Topic
			SANTOSH	and Sustainable Development
17	BCOM325007	274	VISHWAKARMA MITESH RAMESH	Business Cycles in the Indian Economy
18	BCOM325009	275	WAKLE MAHIMA NAMDEV	Aggregate Demand and Economic Growth
19	BCOM325382	276	PATEL AADITYA RAJESHKUMAR	Keynesian Consumption Function and Consumer Spending
20	BCOM325383	277	AKHTAR SAHIL NASIRUDDIN	Employment Multiplier and Government Expenditure
21	REPBCOM325005	306	SHARMA CHIRAG RAKESH	Consumer Confidence and Economic Recovery
22	REPBCOM325304	334	SINGH RAHUL NARESH	Fiscal Policy as a Tool for Economic Stabilisation
23	BCOM325297	358	VISHWAKARMA SUPEN RAJESH	Monetary Policy and Business Growth
24	REPBCOM325342	392	PAL RITESH RAMCHANDRA	Determinants of Money Supply in India
25	BCOM325349	398	DHAMI MOKSHIL SUNIL	Velocity of Money and Economic Activity
26	BCOM325319	424	PAWAR TEJAS DEEPAK	Demand for Money: Keynesian and Monetarist Views
27	BCOM325456	478	PAVASKAR TEJAS PRADIP	Causes and Consequences of Inflation in India
28	BCOM325455	494	MULANI JUHINA MAHAMAD	Demand-Pull and Cost-Push Inflation
29	BCOM325454	501	KADAM SHLOK RAJENDRA	Impact of Inflation on Consumers and Businesses
30	BCOM325401	504	TIWARI YASH DEEPAK	Inflation Targeting by the Reserve Bank of India
31	BCOM325435	505	BANSODE RUCHI SHAILENDRA	Fiscal and Monetary Measures to Control Inflation

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	3 NEP BATCH	Business Economics	Continuous Evaluation Examination (CEE) NEP Batch	2026-2027

Sr. No.	Exam Roll No.	Roll No.	Student Name	Project Topic
1	80	80	JAIN CHIRAG PRAKASH	Impact of Inflation on Household Spending Patterns
2	106	106	KHAN MISHBA MOHD RAFI	Saving Habits of College Students
3	203	203	PASHA ISMA NOORI BANO HAIDER ALI	Consumer Spending Behaviour during Inflation
4	234	234	SAGAWEKAR MAMATA RAJENDRA	Awareness of the RBI's Monetary Policy among Students
5	236	236	SALUNKE AKSHAY DEEPAK	Public Perception of India's Economic Growth
6	REPBCOM233-247	247	SEQUEIRA JOSHUA JOEL	Effect of Rising Fuel Prices on Consumer Spending
7	304	304	SHARMA HIMANSHU VINOD	Digital Payments and Their Contribution to the Indian Economy
8	320	320	SHUKLA AYUSH SHANKAR	RBI's Monetary Policy Response to Inflation: A Case Study

Instructions

1. The **project report must be submitted in a BLUE colour book only.**
2. The **project title allotted to the seat number is final.**
3. **No change in title is allowed** under any circumstances.
4. If the title does not match the allotted topic, **the project will be rejected.**
5. The maximum weightage to the project report is **40 per cent.**
6. Total length of the project should be **12–15 pages only**

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	3	Commerce III	Continuous Evaluation Examination (CEE) Autonomous Batch	2026-2027

Sr. No.	Exam Seat No.	Roll No.	Name	Project Topic
Commerce III				
1	BCOM325252	20	DAS NILIMA BADAL	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
2	REPBCOM325323	46	HONDEKAR AIZAHAN IRFAN	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
3	REPBCOM325189	47	HORA SARABPREET RANJEET SINGH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
4	BCOM325272	61	KANOJIA BHANUPRATAP SHIVBAHADUR	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
5	BCOM325067	104	SHAIKH SANIA SHER MOHAMED	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
6	REPBCOM325201	118	LAKHARA RISHABH BHARAT	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
7	BCOM325180	171	NEGI NEHAL RUPENDRA	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
8	BCOM325136	194	PATEL JINAL BHAVAN	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
9	BCOM325255	217	SAHU UMESH TITU	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
10	BCOM325367	221	SAYYED ARMAN SHARFUDDIN	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
11	BCOM325246	235	SHAIKH HASHEEB TAJUDDIN	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization

12	BCOM325188	250	SHAIKH SAMEER FAHIM	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
13	BCOM325245	255	SHAIKH AANAM USMANALI	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
14	BCOM325383	277	AKHTAR SAHIL NASIRUDDIN	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
15	BCOM325297	358	VISHWAKARMA SUPEN RAJESH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
16	BCOM325375	423	YADAV HRITIKA RAJESH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
17	BCOM325455	494	MULANI JUHINA MAHAMAD	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
18	BCOM325454	501	KADAM SHLOK RAJENDRA	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
19	BCOM325401	504	TIWARI YASH DEEPAK	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization

Instructions

1. The **project report must be submitted in a Blue colour book only.**
2. The **project title allotted to the seat number is final.**
3. If the title does not match the allotted topic, **the project will be rejected.**
4. The maximum weightage to the project report is **40 per cent.**
5. Total length of the project should be **12–15 pages only**

Programme	Sem.	Course	Examination	Academic Year
B.Com.	3	Commerce III	Continuous Evaluation Examination (CEE) Autonomous Batch	2026-2027

Sr. No.	Exam Seat No.	Roll No.	Name	Project Topic
Commerce III				
1	REPBCOM243-51	51	DUBEY PIYUSH OM PRAKASH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
2	80	80	JAIN CHIRAG PRAKASH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
3	93	93	KAMAT JAYVARDHAN VIMAL	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
4	106	106	KHAN MISHBA MOHD RAFI	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
5	REPBCOM233-123	123	RAJBHAR PAYAL CHANDRASHEKHAR	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
6	127	127	SHEIKH SANIYA SAIYAD	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
7	REPBCOM233-157	157	MALIK TAUFIQ JAMIL AHMAD	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
8	203	203	PASHA ISMA NOORI BANO HAIDER ALI	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
9	234	234	SAGAWEKAR MAMATA RAJENDRA	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization

10	236	236	SALUNKE AKSHAY DEEPAK	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
11	237	237	SALUNKE ATHARAV SANTOSH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
12	REPBCOM233-247	247	SEQUEIRA JOSHUA JOEL	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
13	267	267	SHAIKH SAFEEYA AYUB	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
14	272	272	PARAB KUSHAL MAHENDRA	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
15	304	304	SHARMA HIMANSHU VINOD	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
16	320	320	SHUKLA AYUSH SHANKAR	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
17	REPBCOM233-340	340	SONI TARUN SANTOSH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
18	REPBCOM233-394	394	YADAV RITESH KAMLESH KUMAR	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
19	REPBCOM233-418	418	SAHU AKASH SURYA	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
20	REPBCOM233-422	422	SINGH MUSKANKUMARI RAJEEV	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization

21	REPBCOM233-427	427	INAMDAR BABU MIYAN RAFIQUE	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
22	REPBCOM233-480	480	MESTRY CHAITALI VINOD	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
23	REPBCOM233-487	487	NEWALKAR SAHIL KRISHNA	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
24	REPBCOM233-499	499	SALANKE SIDDHI SACHIN	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
25	REPBCOM233-506	506	SHINDE SUDEEP SURESH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization
26	REPBCOM233-514	514	NAGVEKAR MRUNALI RUPESH	Leadership styles, Importance of planning, Ancient techniques of motivation, Henry fayol principles , bases of departmentalization

Instructions

1. The **project report must be submitted in a Blue colour book only.**
2. The **project title allotted to the seat number is final.**
3. If the title does not match the allotted topic, **the project will be rejected.**
4. The maximum weightage to the project report is **40 per cent.**
5. Total length of the project should be **12–15 pages only**